

這是您和友邦保險(國際)有限公司(於百慕達註冊成立的有限公司)(「AIA」)之間的協議。

請於參加「AIA Vitality 健康程式—每週挑戰」(「此活動」)前仔細閱讀以下的所有協議內容。

您參加此活動須受以下的條款及細則(「條款及細則」)約束,並與 AIA 構成具法律效力的協議(「協議」)。

您必須閱讀本協議並接受所有條款及細則,參加此活動表示您確認您已經閱讀並願意遵守所有條款及細則,以及受本協議約束。

「AIA Vitality 健康程式—每週挑戰」條款及細則：

1. 此活動由 AIA 舉辦。
2. 此活動由 2016 年 8 月 8 日至 2016 年 10 月 30 日止,包括首尾兩日(「活動期」)。
3. 此活動只供以下人士參與(「客戶」):
 - i. 2016 年 8 月 8 日至 2016 年 10 月 19 日期間(包括首尾兩日)為 AIA 現有個人人壽保單持有人及/或受保人;及
 - ii. 年滿 18 歲或以上;及
 - iii. 持有香港特別行政區或澳門特別行政區政府所發出之有效身份證明文件;及
 - iv. 於每週挑戰開始前透過「AIA Vitality 健康程式—每週挑戰」(「每週挑戰」)手機程式提交推廣代碼(詳情請參閱條款及細則第 4 點);及
 - v. 於每週挑戰活動目標完成前曾經透過「每週挑戰」手機程式或「AIA Vitality 健康程式」完成「活力年齡」測試。
4. 客戶可於 2016 年 8 月 8 日 15:00 起於指定網頁(aia.com.hk/V)登記以獲取推廣代碼。全新客戶則可於新人壽保單續發後第 10 日起於指定網頁登記。每位客戶只限登記一次。
5. 客戶須承諾及保證所有填寫或提交之資料,包括個人聯絡資料,均為真實且正確,亦沒有冒用或盜用任何第三者之資料。如因客戶違規或因非法行為導致 AIA 或第三方損失,客戶須負上一切法律責任。
6. 客戶必須於推廣代碼發出後 7 日內使用,否則 AIA 有權廢除或使該推廣代碼無效。
7. 每週挑戰計算時限為活動期內逢星期一 00:00 至其後之星期日 23:59 止(「每週」)。客戶必須於每週挑戰開始前透過「每週挑戰」手機程式提交推廣代碼及完成「活力年齡」測試,並於每週挑戰時段內完成相關活動目標以獲取獎賞(「獎賞」)。登記成為「每週挑戰」手機程式用戶後第一個星期之活動目標,將以距離星期日 23:59 餘下之日數,按比例調高至最接近之 50 分。
8. 客戶必須將指定的運動手帶/健身配置或計步手機程式連接至「每週挑戰」手機程式,以賺取「AIA Vitality 健康程式—每週挑戰」積分。指定的運動手帶/健身配置或計步手機程式指蘋果健康、Fitbit、Fitbug、Garmin、Jawbone、Misfit、Moves、Polar、Runkeeper、三星 S 健康、Strava 及小米手環。所有指定的運動手帶/健身配置或計步手機程式均為第三方所提供,AIA 對連接至「每週挑戰」手機程式的任何運動手帶/健身配置或計步手機程式的表現均無須負上任何責任。
9. 客戶必須於每週完結之前,將健身數據與「每週挑戰」手機程式同步,以獲取積分和獎賞。
10. AIA 將於活動期內向合資格客戶派發最多 85 萬份獎賞。獎賞是由 Coffee Concepts (HK) Ltd. 提供的手調飲品。85 萬杯手調飲品,先到先得,送完即止。
11. 獎賞會以電子券形式儲存於「每週挑戰」手機程式內。客戶必須於每週挑戰目標完成後的 14 日內,透過「每週挑戰」手機程式以電子券換領獎賞。獎賞有效期已列於相關電子券上,逾期無效。
12. 每張電子券只可於香港或澳門星巴克分店換取:
 - i. 中杯裝星巴克本日推介咖啡(12 安士)一杯(指定分店除外,包括香港指定分店:Peak Galleria、Airport - Gate 44、Airport - Skyplaza、Airport - Gate 21、Airport - Terminal 1、Airport - Gate 16、Airport - Midfield、North Satellite Concourse、Star Ferry、China HK City、Cultural Centre、Asia Expo 及 Ngong Ping 及澳門指定分店:Wynn II、Venetian、Galaxy、One Central、Sands、Sands Cotai、City of Dreams 及 Studio City);或
 - ii. 相等於 25 港元/澳門幣價值之手調飲品,如所需之飲品高於以上價值,需補付差額。
13. 每位客戶每週最多只可獲取電子券一次。
14. 積分及電子券不得轉讓、交換、兌換現金或任何其他物品。亦不能交換或者兌換現金。

15. AIA 並非獎賞之商品或相關服務的供應商，亦不就其（包括但不限於獎賞的質量和供應情況）承擔任何義務和責任。由獎賞之商品或相關服務引起的任何爭議均由客戶和 Coffee Concepts (HK) Ltd.直接解決。獎賞必須根據相關電子券上所載的到期日當日或之前兌換。獎賞之商品或相關服務及電子券之使用受限於 Coffee Concepts (HK) Ltd.規定的條款和細則。
16. 換領電子券當日，客戶必須仍然為 AIA 的有效個人人壽保單持有人或受保人，否則其換領資格將會被取消。
17. 若本活動因但不限於電腦病毒感染、蠕蟲或木馬程式、伺服器入侵、篡改、未經授權的干預、欺詐、技術故障或任何其他主辦單位控制以外的原因，而破壞或影響系統安全性、公平性、誠信及本活動的正常運作，AIA 有權取消參加者的資格，而無須發出事先通知。
18. 一切有關此活動的數據均以 AIA 記錄為準。
19. 除非特別指明，否則本條款及細則內所指日期及時間為香港時區。
20. AIA 有權隨時更改本推廣活動的條款及細則而毋須另行通知。如對本推廣活動有任何爭議，AIA 保留最終決定權。
21. 本協議受香港法律管轄。香港法院對於任何因本協議所引發的爭議享有獨有的司法管轄權。